

Protection des Données

Préambule de la protection des données

Cette politique de confidentialité vous explique la nature, l'étendue et la finalité de nos traitements des données à caractère personnel (ci-après désignées brièvement par le terme « données »), dans le cadre de notre offre en ligne et des sites Internet qui s'y rattachent, de ses fonctions et contenus, ainsi qu'à notre présence externe sur Internet - par exemple via nos profils sur les réseaux sociaux (ci-après désignés globalement par « offre en ligne »). En ce qui concerne les termes utilisés, comme par exemple « données à caractère personnel » ou leur « traitement », nous nous référons à leur définition respective dans l'article 4 du règlement général sur la protection des données (RGPD).

Informations générales sur le traitement des données

Types de données traitées

- Données permanentes (par exemple nom, adresse)
- Donnée de contact (par exemple e-mail, numéro de téléphone)
- Données de contenus (par exemple informations textuelles, photos, vidéos)
- Données d'utilisation (par exemple pages Internet consultées, intérêt porté à des contenus, horaires d'accès)
- Métadonnées/données de communication (par exemple informations sur le matériel, adresses IP)

Catégories de personnes concernées

- Visiteurs et utilisateurs de l'offre en ligne (ci-après nous désignons les personnes concernées par le terme « utilisateurs »).
- Clients dans le cas de l'utilisation de notre boutique en ligne (ci-après nous désignons les personnes concernées par le terme « utilisateurs »)

Objet du traitement des données

- Mise à disposition de l'offre en ligne, de ses contenus et fonctions.
- Enregistrement et traitement des commandes, y compris l'expédition et la livraison des produits, ainsi que l'éventuelle résiliation de la transaction en cas de recours à la garantie.
- Réponse aux demandes de contact et communication avec les utilisateurs.
- Mesures de sécurité.
- Marketing, publicité et études de marché.

Termes utilisés

"Données à caractère personnel", toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable (ci-après dénommée « personne concernée »); est réputée être une « personne physique identifiable » une personne physique qui peut être identifiée, directement ou indirectement, notamment par référence à un identifiant, tel qu'un nom, un numéro d'identification, des données de localisation, un identifiant en ligne, ou à un ou plusieurs éléments spécifiques propres à son identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale.

"Traitement", toute opération ou tout ensemble d'opérations effectuées ou non à l'aide de procédés automatisés et appliquées à des données ou des ensembles de données à caractère personnel, telles que la collecte, l'enregistrement, l'organisation, la structuration, la conservation, l'adaptation ou la modification, l'extraction, la consultation, l'utilisation, la communication par transmission, la diffusion ou toute autre forme de mise à disposition, le rapprochement ou l'interconnexion, la limitation, l'effacement ou la destruction.

"Pseudonymisation", le traitement de données à caractère personnel de telle façon que celles-ci ne puissent plus être attribuées à une personne concernée précise sans avoir recours à des informations supplémentaires, pour autant que ces informations supplémentaires soient conservées séparément et soumises à des mesures techniques et organisationnelles afin de garantir que les données à caractère personnel ne sont pas attribuées à une personne physique identifiée ou identifiable.

"Profilage", toute forme de traitement automatisé de données à caractère personnel consistant à utiliser ces données à caractère personnel pour évaluer certains aspects personnels relatifs à une personne physique, notamment pour analyser ou prédire des éléments concernant le rendement au travail, la situation économique, la santé, les préférences personnelles, les intérêts, la fiabilité, le comportement, la localisation ou les déplacements de cette personne physique

"Responsable du traitement", la personne physique ou morale, l'autorité publique, le service ou un autre organisme qui, seul ou conjointement avec d'autres, détermine les finalités et les moyens du traitement des données à caractère personnel.

"Sous-traitant", la personne physique ou morale, l'autorité publique, le service ou un autre organisme qui traite des données à caractère personnel pour le compte du responsable du traitement

Bases légales déterminantes

Conformément à l'article 13 du RGPD, nous vous exposons les bases juridiques sur lesquelles reposent nos traitements de données. Si ce fondement juridique n'est pas mentionné dans la politique de confidentialité, ce qui suit s'applique :

- Le fondement juridique de l'obtention d'un consentement au traitement de vos données est l'article 6, paragraphe 1, point a), et l'article 7 du RGPD.
- Le fondement juridique pour le traitement permettant l'accomplissement de nos prestations et l'exécution des dispositions contractuelles, ainsi que pour répondre aux demandes, est l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD.
- Le fondement juridique du traitement réalisé pour remplir nos obligations légales est l'article 6, paragraphe 1, point c) du RGPD.

- Le fondement juridique du traitement pour la sauvegarde de nos intérêts légitimes est l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD.
- Au cas où le traitement de données à caractère personnel est rendu nécessaire en raison d'intérêts vitaux de la personne concernée, ou d'une autre personne physique, c'est l'article 6, paragraphe 1, point d) du RGPD qui en constitue le fondement juridique.

Collaboration avec des sous-traitants et des tiers

Si nous divulguons, transmettons ou donnons accès à vos données à d'autres personnes et sociétés (sous-traitants ou tiers) dans le cadre de leur traitement, ceci est effectué exclusivement sur la base d'une autorisation prévue par la loi (par exemple, dans les cas où la transmission de données à des tiers, tels que des prestataires de services de paiement, est nécessaire à l'exécution du contrat en vertu de l'article 6, paragraphe 1, point b), de la RGPD), vous avez consenti à une obligation légale ou fondée sur nos intérêts légitimes (par exemple l'utilisation d'agents, d'hébergeurs Web etc.).

Pour l'exécution d'une commande, vos données seront traitées notamment par les prestataires de services de paiement et d'expédition.

Dans la mesure où nous faisons appel à des tiers pour le traitement de données sur la base d'un "accord de traitement de données", cela se fait conformément à l'article 28 du RGPD.

Données de paiement

Dans le cadre du processus de commande, la transmission des données relatives aux paiements se fait via Internet et sous forme cryptée. Dans le cadre du processus de commande, un système spécial nous empêche l'accès aux données de paiement et s'occupe du traitement des données. Le traitement de ces données est exclusivement effectué par le prestataire de services de paiement :

Paiements par carte de crédit et PayPal

SIX Payment Services (Europe) SA

10, rue Gabriel Lippmann

L-5365 Munsbach

Luxembourg

Contact responsable de la protection des données : dataprotection@six-group.com

Paiements avec Klarna

Klarna Bank AB (publ)

Sveavägen 46

111 34 Stockholm

Suède

Contact responsable de la protection des données : datenschutz@klarna.de

Paiement avec Ratepay

RatePAY GmbH

Franklinstraße 28-29

10587 Berlin

Allemagne

Contact responsable de la protection des données : datenschutz@ratepay.com

Informations concernant l'expédition

Pour fournir aux clients le meilleur service de livraison possible, nous travaillons avec des sous-traitants qui traitent les numéros de suivi des envois et fournissent à chaque client des informations détaillées concernant l'état des envois. Informations concernant le sous-traitant :

parcelLab GmbH

Schillerstraße 23a

80336 München

Allemagne

Contact responsable de la protection des données: info@parcellab.com

Transmission de données à des pays tiers

L'éventuel traitement de données dans un pays tiers (en dehors de l'Union Européenne ou de l'Espace Economique européen) ou dans le contexte de l'utilisation de services tiers ou de la divulgation ou de la transmission de données à des tiers, ne doit avoir lieu que pour remplir nos obligations (pré) contractuelles, sur la base de votre consentement, sur la base d'une obligation légale ou sur la base de nos intérêts légitimes. Sous réserve d'autorisations légales ou contractuelles, nous traitons ou faisons traiter les données dans un pays tiers uniquement en présence des conditions particulières de l'art. 44 et selon le RGPD. Le traitement repose par exemple sur des garanties spécifiques, telles que le niveau de protection des données officiellement reconnu (par exemple pour les États-Unis via le "Privacy Shield") ou le respect des obligations contractuelles spéciales officiellement reconnues (dites "clauses contractuelles types").

Rétractation

Droit de rétractation

L'intéressé a le droit de retirer son consentement conformément à l'article 7, paragraphe 3 du règlement général de la protection des données (RGPD), sans effet rétroactif.

Droit d'opposition

L'intéressé a le droit de s'opposer, à tout moment, au traitement ultérieur de données, conformément à l'art. 21 du RGPD. Une opposition peut notamment avoir lieu pour entraver le traitement à des fins de marketing direct.

Droits des personnes concernées

Conformément à l'article 15 du RGPD, vous avez le droit d'obtenir la confirmation que des données à caractère personnel la concernant sont ou ne sont pas traitées, ainsi que des informations sur ces données, et une copie des données à caractère personnel faisant l'objet d'un traitement.

Conformément à l'article 16 du RGPD, vous avez le droit d'obtenir la rectification des données à caractère personnel vous concernant qui sont inexactes. Vous avez également le droit d'obtenir que les données à caractère personnel incomplètes soient complétées.

Conformément à l'article 17 du RGPD, vous avez le droit d'obtenir l'effacement, dans les meilleurs délais, de données à caractère personnel vous concernant ou, à défaut, d'obtenir la limitation du traitement des données conformément à l'article 18 du RGPD.

Conformément à l'article 20 du RGPD, vous avez le droit de recevoir les données à caractère personnel vous concernant que vous nous avez fournies, et de transmettre ces données à un autre responsable du traitement.

Conformément à l'article 77 du RGPD, vous avez le droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle compétente.

Utilisation de données à des fins publicitaires

Nous utilisons vos données pour constamment améliorer et personnaliser votre expérience de shopping. Les informations déjà existantes sont utilisées, telles que votre connexion Internet (dépendante de votre terminal), le système d'exploitation, la date et l'heure de la visite de la page d'accueil, ou bien les pages que vous avez visitées, et les informations que vous nous avez communiquées. Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'utilisation de vos données personnelles à des fins publicitaires. Pour cela, il vous suffit de nous contacter par e-mail, courrier ou fax aux coordonnées indiquées [ici](#).

Newsletter

Les paragraphes suivants vous informeront sur les contenus de notre newsletter, ainsi que sur les processus d'inscription, d'envoi et d'analyse statistique, de même que sur vos droits d'opposition. En vous abonnant à notre newsletter, vous acceptez de la recevoir, ainsi que le processus décrit.

- Contenu de la newsletter : nous n'envoyons de newsletters, d'e-mails et d'autres notifications électroniques contenant des informations publicitaires (ci-après « newsletter ») qu'avec le consentement du destinataire, ou du fait d'une autorisation légale. Dans la mesure où, dans le cadre d'une inscription à une newsletter, les contenus de celle-ci sont décrits concrètement, ils sont déterminants pour le consentement de l'utilisateur. En outre, nos newsletters contiennent des informations concernant nos produits, nos offres, nos actions promotionnelles et notre entreprise.
- Double-Opt-In et logging : l'inscription à notre newsletter se déroule suivant ce que l'on appelle le processus de double opt-in. Cela signifie qu'après votre inscription, vous recevez un e-mail dans lequel on vous prie de confirmer votre inscription. Cette confirmation est nécessaire pour que personne ne puisse s'inscrire avec des adresses e-mail de tiers. Les inscriptions à la newsletter sont journalisées afin de pouvoir attester du processus d'inscription, conformément aux dispositions légales. À cet effet, le moment de l'inscription et de sa confirmation, ainsi que l'adresse IP sont enregistrés. De même, les modifications des données enregistrées auprès du prestataire de l'envoi sont journalisées.
- Données d'inscription : pour vous abonner à la newsletter, il vous suffit de nous fournir votre adresse e-mail. En option, vous pouvez indiquer votre prénom et votre nom. Ces informations sont utilisées uniquement pour personnaliser la newsletter.

L'envoi de la newsletter et la mesure de la performance sont effectués sur la base du consentement de l'utilisateur, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a), et l'article 7 du RGPD, en liaison avec le § 107 paragraphe 2 de la loi sur les télécommunications allemande. Ou, si le consentement n'est pas requis, mais sur le fondement de nos intérêts légitimes, nous nous référons à la base juridique indiquée dans l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD, en liaison avec le § 107 paragraphes 2 et 3 de la loi sur les télécommunications allemande.

La journalisation du processus d'inscription intervient sur le fondement de nos intérêts légitimes, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD. Notre intérêt réside dans l'utilisation d'un système de newsletter convivial et sécurisé, qui sert à la fois nos intérêts commerciaux et les attentes des utilisateurs, et nous permet d'attester du consentement accordé pour la réception de la newsletter.

Résiliation / révocation

Vous pouvez résilier votre abonnement à la newsletter à tout moment, c'est-à-dire révoquer votre consentement. Vous trouverez un lien de désabonnement à la newsletter à la fin de chaque newsletter. Sur le fondement de nos intérêts légitimes et afin de pouvoir prouver un consentement préalablement donné, nous pouvons enregistrer les adresses e-mail indiquées pour une durée allant jusqu'à trois ans, avant de les supprimer. Le traitement de ces données est limité à l'objectif d'une éventuelle défense contre des réclamations. Une demande individuelle d'annulation est possible à tout moment, à condition que l'existence préalable d'un consentement soit confirmée en même temps.

Prestataire de l'envoi

La newsletter est envoyée par l'intermédiaire de la société américaine de vente par correspondance Amazon Web Services, Inc., 410 Terry Avenue North, Seattle WA 98109, États-Unis. Ce fournisseur de services exploite un centre de données en Allemagne, utilisé pour l'envoi de courrier. Vous pouvez consulter la politique de confidentialité du prestataire de l'envoi ici : <https://aws.amazon.com/fr/privacy/>. Sur le fondement de nos intérêts légitimes, la base légale de ce prestataire d'envoi est conforme à l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD, ainsi qu'au contrat de traitement conforme à l'article 28, paragraphe 3 du RGPD.

La revendication est limitée au produit "Simple Email Service" d'Amazon AWS. Par conséquent, seul l'envoi effectif de la newsletter fait partie du traitement des données, il n'y a pas de dépôt structuré de données à caractère personnel de la part d'Amazon AWS.

Cookies et droit d'opposition en cas de publicité directe

Les "cookies" sont de petits fichiers qui sont enregistrés sur l'appareil de l'utilisateur. Des informations différentes peuvent être stockées dans les cookies. Un cookie est principalement utilisé pour stocker les informations concernant un utilisateur (ou l'appareil sur lequel le cookie est stocké) pendant ou après sa visite à une offre en ligne. Les «cookies de session» sont enregistrés pendant la durée de la visite effective et sont supprimés à la fin de votre utilisation de notre offre en ligne et lorsque, par exemple, vous vous déconnectez ou fermez votre navigateur. Un tel cookie permet d'enregistrer votre statut de connexion ou votre panier d'achat, et ainsi permettre l'utilisation même de notre offre en ligne. Le terme "persistant" fait référence aux cookies qui demeurent sur votre disque dur même après la fermeture du navigateur. Lorsque vous effectuez une nouvelle visite, nous savons automatiquement que vous avez déjà été sur notre boutique en ligne. Ces cookies servent exclusivement à mieux adapter notre offre aux souhaits des clients et à vous offrir une meilleure expérience utilisateur. Un «cookie de prestataires tiers» (ou "Third-Party-Cookie") fait référence aux cookies d'entreprises partenaires autres que le responsable qui gère l'offre en ligne.

Nous utilisons des cookies temporaires et persistants, détaillés dans le cadre de notre politique de confidentialité.

Vous pouvez éviter l'enregistrement des cookies grâce à leur désactivation au niveau des paramètres du navigateur. Les cookies enregistrés peuvent également être supprimés dans les paramètres du navigateur. Veuillez noter que, dans ce cas, toutes les fonctions de cette offre en ligne pourraient ne pas être opérationnelles.

Une opposition générale à l'utilisation des cookies dans le cadre de la publicité sur Internet peut être demandée pour un grand nombre de services, en particulier concernant le tracking (suivi), sur le site américain : <http://www.aboutads.info/choices/> ou le site européen : <http://www.youronlinechoices.com/>

Google-Analytics avec l'extension "anonymize IP"

Sur le fondement de nos intérêts légitimes (c'est-à-dire pour l'analyse, l'optimisation et l'exploitation commerciale de notre offre en ligne au sens de l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD), nous utilisons Google Analytics, un service d'analyse Internet de Google LLC (« Google »). Google utilise des cookies. Les informations générées par le cookie sur l'utilisation de l'offre en ligne par l'utilisateur sont généralement transmises à un serveur de Google aux États-Unis où elles sont enregistrées.

Google dispose de la certification dans le cadre de la convention du Privacy Shield, et offre ainsi la garantie de respecter le droit européen en matière de protection des données (<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000001L5AAI&status=Active>).

Google utilisera ces informations pour notre compte, afin d'évaluer l'utilisation de notre offre en ligne par l'utilisateur, de compiler des rapports concernant les activités concernant cette offre en ligne, et de nous fournir d'autres services en lien avec l'utilisation de cette offre en ligne et l'utilisation d'Internet. Dans ce cadre, des profils d'utilisation pseudonymisés des utilisateurs peuvent être créés à partir des données traitées.

Nous utilisons Google Analytics uniquement avec une anonymisation active de l'adresse IP. Cela signifie que l'adresse IP de l'utilisateur est abrégée par Google au sein des États membres de l'Union européenne, ou dans les autres États signataires de l'accord sur l'Espace économique européen. L'adresse IP complète n'est transmise qu'exceptionnellement à un serveur de Google aux États-Unis, où elle est alors abrégée.

L'adresse IP transmise par le navigateur de l'utilisateur n'est pas combinée avec d'autres données de Google. Les utilisateurs peuvent empêcher l'enregistrement des cookies en paramétrant le logiciel de leur navigateur en conséquence ; en outre, les utilisateurs peuvent empêcher l'enregistrement par le cookie des données relatives à leur utilisation de l'offre en ligne, de même que le traitement de ces données par Google, en téléchargeant le plugin de navigateur disponible à partir du lien suivant : <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=fr> et en l'installant.

Vous obtiendrez d'autres informations concernant la protection des données par Google, les possibilités de paramétrage et d'opposition sur le site Internet de Google (<https://policies.google.com/technologies/ads>), ainsi que les paramètres d'affichage de publicités par Google (<https://adssettings.google.com/authenticated>).

Les données à caractère personnel des utilisateurs seront supprimées ou anonymisées après 14 mois.

Google Universal Analytics

Nous utilisons Google Analytics selon la configuration "Universal Analytics". "Universal Analytics" désigne un processus de Google Analytics, dans lequel les données de l'utilisateur sont traitées de façon pseudonyme : cela signifie que Google utilise des informations provenant de l'utilisation de différents appareils ("Cross-Device-Tracking") pour créer des profils utilisateurs pseudonymisés.

Ciblage avec Google Analytics

Nous utilisons Google Analytics afin d'afficher des annonces activées dans le cadre des services de Google et de ses partenaires, uniquement auprès des utilisateurs qui ont manifesté un intérêt pour notre offre en ligne, ou qui présentent des caractères spécifiques (par exemple leur intérêt pour certains sujets ou produits, qui est déterminé par les sites Internet visités) que nous transmettons à Google (ce que l'on appelle le « remarketing » ou « Google Analytics Audiences »). À l'aide des audiences de remarketing, nous voulons nous assurer que nos messages publicitaires correspondent à l'intérêt potentiel des utilisateurs et qu'ils ne constituent pas une action indésirable.

Google Adwords et le suivi des conversions

Sur la base de nos intérêts légitimes (c'est-à-dire pour l'analyse, l'optimisation et l'exploitation commerciale de notre offre en ligne au sens de l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD), nous utilisons les services de Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, États-Unis (« Google »).

Google dispose de la certification dans le cadre de la convention du Privacy Shield, et offre ainsi la garantie de respecter le droit européen en matière de protection des données (<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000001L5AAI&status=Active>).

Nous utilisons AdWords, le programme de publicité en ligne de Google, nous permettant d'afficher de façon ciblée des annonces sur le réseau publicitaire de Google pour et sur notre site Internet, afin de ne présenter aux utilisateurs que des annonces correspondant à leurs centres d'intérêt potentiels. Lorsque, par exemple, des annonces sont affichées pour un utilisateur concernant des produits auxquels il s'est intéressé sur d'autres sites Internet, on parle alors de « remarketing ». À cet effet, lors de la consultation de notre site Internet ou d'autres sites Internet pour lesquels les services marketing de Google sont activés, un code est directement exécuté par Google, et ce que l'on appelle des tags de (re)marketing (symboles ou codes invisibles aussi appelés « beacons ») sont intégrés dans le site Internet. Grâce à eux, un cookie individuel, c'est-à-dire un petit fichier (d'autres technologies similaires peuvent remplacer les cookies), est enregistré sur l'appareil de l'utilisateur. Ce fichier consigne les sites Internet visités, les contenus auxquels l'utilisateur s'est intéressé et sur quelles offres il a cliqué, ainsi que des informations techniques concernant le navigateur et le système d'exploitation, les sites Internet référents, ainsi que d'autres informations relatives à l'utilisation de l'offre en ligne.

Chaque client d'AdWords reçoit un « cookie de conversion » différent. Les informations recueillies à l'aide des cookies servent à établir des statistiques de conversion pour nous, clients d'AdWords, ayant décidé d'utiliser le suivi des conversions. Cela nous permet de connaître le nombre total des utilisateurs qui ont cliqué sur notre annonce et qui ont été redirigés vers un site muni d'un tag de suivi des conversions. Cependant, nous ne recevons aucune information nous permettant d'identifier l'utilisateur.

Dans le cadre des services marketing de Google, les données de l'utilisateur sont traitées de façon pseudonyme. Cela signifie que Google enregistre et traite, non pas, par exemple le nom et l'adresse e-mail de l'utilisateur, mais les données pertinentes générées par les cookies dans le cadre de profils utilisateurs pseudonymisés. C'est-à-dire que, du point de vue de Google, les annonces ne sont pas gérées et affichées pour une personne concrètement identifiée, mais pour le propriétaire du cookie. Cela ne s'applique pas à un utilisateur qui a expressément autorisé Google à traiter les données sans cette pseudonymisation. Les informations collectées sur l'utilisateur par les services marketing de Google sont transmises à Google et enregistrées sur les serveurs de Google aux États-Unis.

Vous obtiendrez d'autres informations concernant la protection des données par Google, les possibilités de paramétrage et d'opposition sur le site Internet de Google (<https://policies.google.com/technologies/ads>), ainsi que les paramètres d'affichage de publicités par Google (<https://adssettings.google.com/authenticated>).

Pixel Facebook, Audiences personnalisées et Conversion Facebook

Dans le cadre de notre offre en ligne, du fait de nos intérêts légitimes relatifs à l'analyse, l'optimisation et l'exploitation commerciale de notre offre en ligne, et pour atteindre ces objectifs, nous utilisons ce que l'on appelle le « pixel Facebook » du réseau social Facebook, exploité par Facebook Inc., 1 Hacker Way, Menlo Park, CA 94025, États-Unis, ou si vous vivez dans un pays de l'Union européenne, Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande (« Facebook »).

Facebook dispose de la certification dans le cadre de la convention du Privacy Shield, et offre ainsi la garantie de respecter le droit européen en matière de protection des données (<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000GnywAAC&status=Active>).

Grâce au pixel Facebook, Facebook peut, d'une part, déterminer comme groupe cible les visiteurs de notre offre en ligne pour la présentation d'annonces (ce que l'on appelle les « publicités Facebook »). Par conséquent, nous utilisons le pixel Facebook, afin de ne montrer nos publicités Facebook qu'à des utilisateurs de Facebook qui ont manifesté un intérêt pour nos offres en ligne, ou qui présentent des caractères spécifiques (par exemple un intérêt pour certains sujets ou produits, déterminé à partir des sites Internet visités) que nous communiquons à Facebook (ce que l'on appelle les « audiences ciblées »). Au moyen du pixel Facebook, nous voulons aussi nous assurer que nos publicités Facebook correspondent à l'intérêt potentiel de l'utilisateur et ne soient pas perçues comme indésirables. Grâce au pixel Facebook, nous pouvons en plus apprécier l'efficacité des annonces Facebook à des fins statistiques et d'études de marché, du fait que nous constatons si les utilisateurs qui ont cliqué sur une annonce publicitaire ont été redirigés vers notre site internet (ce que l'on appelle la « conversion »).

Le traitement des données par Facebook intervient dans le cadre de la politique d'utilisation des données de Facebook. À cet égard, vous trouverez des indications générales concernant la présentation des publicités Facebook dans la politique d'utilisation des données de Facebook : <https://www.facebook.com/policy>. Des informations spécifiques et détaillées sur le pixel Facebook et son mode de fonctionnement se trouvent dans les pages d'aide de Facebook : <https://www.facebook.com/business/help/651294705016616>.

Vous pouvez vous opposer à l'enregistrement de vos données par le pixel Facebook et à leur utilisation pour la présentation de publicités Facebook. Afin de déterminer les types d'annonces publicitaires susceptibles de vous être adressées sur Facebook, vous pouvez vous rendre sur la page conçue par Facebook à cet effet, et suivre les conseils permettant de paramétrer la publicité basée sur l'utilisation : <https://www.facebook.com/settings?tab=ads>. Le paramétrage est effectué indépendamment de la plateforme, c'est-à-dire qu'il s'applique à tous les appareils, comme l'ordinateur de bureau ou les appareils mobiles.

Vous pouvez également vous opposer à l'utilisation de cookies dans le cadre d'une mesure d'audience ou à des fins publicitaires via la page de désactivation de l'association « Network Advertising Initiative » (<http://optout.networkadvertising.org/>) et, en complément, sur le site Internet américain pour les États-Unis (<http://www.aboutads.info/choices>) ou sur le site Internet européen (<http://www.youronlinechoices.com/uk/your-ad-choices/>).

intelliAD

Notre site Web utilise les services de intelliAd Media GmbH, Sendlinger Str. 7, 80331 Munich. Les données d'utilisation anonymisées sont enregistrées et agrégées, afin de concevoir et d'optimiser ce site Web, et des profils d'utilisation sont créés à partir de ces données à l'aide de pseudonymes. Lorsque le intelliAd Trackings fonctionne, un stockage local des cookies est effectué. Les données d'utilisation anonymisées et les profils peuvent être utilisés par l'opérateur du site Web ainsi que par d'autres clients d'intelliAd, pour identifier les intérêts de l'utilisateur - aucune identification de votre personne en tant que visiteur du site n'est possible. Vous avez le droit de vous opposer au stockage de vos données (anonymisées) pour le futur. Utilisez pour cela la fonction de désactivation de intelliAd.

Présence sur les réseaux sociaux

Nous maintenons une présence en ligne sur les réseaux sociaux et les plates-formes afin de pouvoir communiquer avec les clients, les prospects et les utilisateurs qui y sont présents et/ou actifs et de les informer sur nos services.

Nous rappelons que les données des utilisateurs en dehors de la zone de l'Union européenne peuvent être traitées. Cela peut entraîner des risques pour les utilisateurs car, par exemple, l'application des droits des utilisateurs pourrait être rendue plus difficile. En ce qui concerne les fournisseurs américains qui ont rejoint le Privacy Shield (Programme du bouclier de protection des données), nous soulignons qu'ils se sont engagés à respecter les normes de confidentialité de l'UE.

En outre, les données des utilisateurs sont généralement traitées à des fins d'étude de marché et de publicité. Par exemple, un profil utilisateur peut être créé à partir du comportement de l'utilisateur et de ses centres d'intérêt. Le profil utilisateur peut à son tour être utilisé, par exemple, pour placer des publicités à l'intérieur et à l'extérieur des plates-formes supposées être conformes aux intérêts des utilisateurs. À ces fins, sont généralement stockés sur les ordinateurs des utilisateurs, des cookies, dans lesquels sont enregistrés le comportement et les intérêts des utilisateurs. Il est important de préciser que des données peuvent également être stockées dans un profil utilisateur, indépendamment des appareils utilisés par les utilisateurs (en particulier si les utilisateurs sont membres de ces différentes plateformes et connectés à celles-ci).

Forts de notre intérêt légitime à informer les utilisateurs et communiquer avec eux de manière effective, les données personnelles des utilisateurs sont traitées conformément à l'art. 6 (1) du RGPD. Dans le cas où les utilisateurs donnent aux plateformes respectives, leur consentement sur le traitement des données (c'est à dire qu'ils donnent leur accord, par ex., par une case à cocher ou par la validation d'une touche), le traitement a pour base légale l'art. 6 (§ 1, point a) et l'art. 7 du RGPD.

Pour une description détaillée du traitement respectif et des possibilités de retrait (opt-out), nous renvoyons aux informations des fournisseurs, dont les liens directs figurent ci-après.

De même, dans le cas de demandes d'information et de revendication de droits d'utilisateur, nous soulignons que celles-ci peuvent être effectuées le plus efficacement possible, directement auprès des fournisseurs. Seuls les fournisseurs ont accès aux données des utilisateurs et peuvent directement prendre les mesures appropriées et fournir des informations. Si vous avez encore besoin d'aide, vous pouvez nous contacter.

- Facebook (Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande) - Politique de confidentialité : <https://www.facebook.com/about/privacy/>, Opt-Out: <https://www.facebook.com/settings?tab=adsund> <http://www.youronlinechoices.com>, Privacy Shield: <https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000GnywAAC&status=Active>.
- Google/ YouTube (Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA) – Politique de confidentialité : <https://policies.google.com/privacy>, Opt-Out: <https://adssettings.google.com/authenticated>, Privacy Shield: <https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000001L5AAI&status=Active>.
- Instagram (Instagram Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA) – Politique de confidentialité /Opt-out: <http://instagram.com/about/legal/privacy/>.

Mesures de sécurité

Conformément à l'article 32 du RPDG et compte tenu de l'état des connaissances, des coûts de mise en œuvre et de la nature, de la portée, du contexte et des finalités du traitement ainsi que des risques, dont le degré de probabilité et de gravité varie, pour les droits et libertés des personnes physiques, nous mettons en œuvre les mesures techniques et organisationnelles appropriées afin de garantir un niveau de sécurité adapté au risque.

Les mesures consistent notamment à la garantie de la confidentialité, de l'intégrité et de la disponibilité des données en contrôlant l'accès physique aux données, ainsi que l'accès, la saisie, la transmission, la sécurité de la disponibilité et sa séparation. En outre, nous avons établi des procédures pour garantir l'exercice des droits des personnes concernées, l'effacement des données et la réaction en cas de mise en danger des données. En outre, nous avons mis en place des procédures visant à garantir la jouissance des droits des personnes concernées, l'effacement des données et la réaction aux données compromises. En outre, nous tenons déjà compte de la protection des données personnelles lors du développement ou de la sélection du matériel, des logiciels et des procédures, conformément au principe de la protection des données par le biais de la conception technologique et des pré-réglages conviviaux en matière de protection des données (Article 25 RPDG).

Évaluations de produits et de commandes

Afin d'assurer la bonne exécution de nos services et maintenir la qualité des produits offerts, nous demandons l'avis du client une fois sa transaction commerciale terminée.

Pour cela, nous travaillons en collaboration avec SAS Net Reviews (avis-verifies.com), société anonyme par actions simplifiée immatriculée au RCS de Marseille sous le numéro 750 882 375, fournisseur de la solution informatique de récolte d'avis clients, spécialisée dans la récolte, la modération et la restitution d'avis consommateurs pour les e-commerçants.

Si vous avez rencontré des problèmes, n'hésitez pas à contacter notre service-client à l'avance - nous essayons toujours de trouver une solution. Nous vous serions reconnaissants de nous laisser d'abord la possibilité de résoudre le problème, avant de rédiger votre avis.

SAS Net Reviews agit en tant que tiers de confiance pour d'une part, récolter et diffuser les avis de consommateurs identifiés liés à une expérience de consommation, et d'autre part, s'assurer de la conformité du contenu collecté au droit français en vue de publier, rejeter ou supprimer ce contenu (rôle de modération). Elle veille ainsi à préserver la fiabilité des avis et évaluations publiés.

Les données suivantes sont transmises à SAS Net Reviews et traitées pour collecter des avis (note, évaluation ou commentaire) :

- Nom de famille
- Prénom
- Adresse e-mail
- Date et numéro de commande

- Nom et références internes et internationales (GTIN / ISDNF) du produit commandé

Les données suivantes seront disponibles via la publication des avis :

- Prénom
- Première lettre du nom de famille
- Notes et commentaires
- Date et heure de la soumission de la note
- Date de la commande ou de l'achat
- Produit acheté

Vous pouvez retrouver plus d'informations à propos de cette société ici : <https://www.avis-verifies.com/>

Participation à des programmes d'affiliation

Dans le cadre de notre offre en ligne, et sur la base de nos intérêts légitimes (dans l'analyse, l'optimisation et le fonctionnement économique de notre offre économique) au sens de l'Art. 6 Paragraphe 1 lettre f du RGPD, nous engageons des mesures de suivi en usage dans la branche d'activité, dès lors qu'elles soient requises pour le fonctionnement du système d'affiliation. Veuillez trouver ci-dessous une clarification concernant le fond technique.

Les services proposés par nos partenaires contractuels peuvent également faire l'objet d'une publicité et être reliés à d'autres sites Web (appelés "Affiliate-Links" ou "After-Buy-Systeme" lorsque par exemple, des liens ou des services de tiers sont proposés après la conclusion d'un contrat). Les exploitants des sites Web respectifs perçoivent une commission si les utilisateurs suivent les liens d'affiliation, puis tirent parti des offres.

En résumé, il est indispensable pour notre offre en ligne, de pouvoir savoir si les utilisateurs intéressés par ces liens d'affiliation et/ou par nos offres disponibles, prennent finalement en considération les offres liées à ces liens d'affiliation ou à notre boutique en ligne. Pour cela, les liens d'affiliation et nos offres sont complétés par certaines valeurs, qui peuvent faire partie du lien ou non, par exemple dans un cookie. Les valeurs comprennent notamment : le site internet source (réfèrent), l'heure, un identifiant en ligne de l'opérateur du site internet sur lequel le lien d'affiliation était situé, un identifiant en ligne de l'offre respective, un identifiant en ligne de l'utilisateur, ainsi que des valeurs de suivi spécifiques telles que l'ID de l'annonce, le numéro d'identification de l'affilié (partenaire) et la catégorisation.

Les identifiants en ligne des utilisateurs que nous utilisons sont des valeurs pseudonymes. Cela signifie qu'ils ne contiennent eux-mêmes aucune donnée personnelle, comme des noms ou adresses électroniques. Ils nous aident uniquement à déterminer si le même utilisateur qui a cliqué sur un lien d'affiliation - ou qui était intéressé par une offre via notre offre en ligne - a finalement accepté l'offre, c'est-à-dire s'il a signé un contrat avec le fournisseur de l'offre. La société partenaire pourra ainsi nous dire si l'utilisateur a profité de l'offre, et nous pourrions alors par exemple rembourser le bonus.

Nous travaillons avec Webgains et Belboon, qui utilisent des cookies de suivi. Les données ne contiennent pas de données personnelles, mais uniquement des informations sur la commande et ses produits.

Fichiers journaux de serveur

Nous collectons et stockons automatiquement des informations dans des fichiers journaux de serveur, que votre navigateur nous envoie automatiquement lorsque vous consultez notre site Web. Ces informations comprennent :

- Le type et la version du navigateur
- Le système d'exploitation de l'utilisateur
- L'URL de référence
- L'adresse IP
- La date et l'heure de l'accès

Elles nous servent principalement à assurer la qualité de nos services. Ces données ne peuvent pas être attribuées à des personnes spécifiques. Une fusion de ces données avec d'autres sources de données ne sera pas effectuée. Nous nous réservons le droit de vérifier ces données rétrospectivement, si nous prenons connaissance d'indications spécifiques pour une utilisation illégale.

Suppression des données

Les données que nous traitons seront effacées ou leur traitement limité conformément aux articles 17 et 18 du RGPD. Sauf mention expresse dans la présente déclaration de protection des données, les données stockées par nos soins seront effacées dès qu'elles ne sont plus nécessaires à l'usage auquel elles sont destinées et que l'effacement n'entre pas en conflit avec les obligations légales de stockage. Si les données ne sont pas effacées parce qu'elles sont nécessaires à d'autres fins légalement autorisées, leur traitement est limité. Cela signifie que les données sont bloquées et non traitées à d'autres fins. Cela s'applique, par exemple, aux données qui doivent être conservées pour des raisons commerciales ou fiscales.

Selon les dispositions légales en vigueur en Allemagne, la conservation se fait en particulier pendant 10 ans, conformément aux art. 147 al. 1 du Code des impôts (AO), art. 257 al. 1 n° 1 et 4, al. 4 du Code de commerce (HGB) (livres, registres, rapports de gestion, documents comptables, livres de négociation, documents relatifs à la fiscalité, etc.) et pendant 6 ans, conformément à l'art. 257 al. 1 n° 2 et 3, al. 4 HGB (lettres commerciales).

Selon les dispositions légales en Autriche, la conservation se fait en particulier pendant 7 ans, conformément à l'art. 132 al. 1 du BAO (documents comptables, justificatifs/factures, comptes, bordereaux, documents commerciaux, récapitulatif des recettes et dépenses, etc.), pendant 22 ans pour les biens immobiliers et pendant 10 ans pour les documents relatifs aux services fournis par voie électronique, des prestations de télécommunication, de radio et de télévision qui ont été fournies à des non-entrepreneurs dans les États membres de l'UE et pour lesquelles le Mini-One-Stop-Shop (MOSS) est utilisé.

En cas de suppression, les données seront rendues non reconnaissables et irrécupérables à l'aide d'une procédure de pseudonymisation irréversible issue de notre système.

Consentement au traitement des données à l'occasion de votre candidature, par la société niceshops GmbH

1. Consentement

En postulant ou en vous inscrivant auprès de niceshops GmbH, vous consentez au traitement de vos données personnelles en lien avec votre candidature, à des fins de recherche d'emploi. Vos données sont stockées et traitées sur les systèmes de notre logiciel-partenaire BambooHR.

2. Vie privée et confidentialité

La protection des données nous tient à coeur. niceshops GmbH a pris les mesures organisationnelles et techniques nécessaires pour assurer la confidentialité de votre candidature.

3. Utilisation de vos données personnelles

Lors du processus de candidature, les coordonnées habituelles telles que l'adresse postale, l'adresse e-mail et les numéros de téléphone sont stockées dans la base de données du demandeur, ainsi que son titre, son nom et son prénom. En outre, les documents de candidature tels que la lettre de motivation, le curriculum vitae, les certificats de formation professionnelle, théorique et de travail sont enregistrés et sauvegardés.

Ces données seront stockées, évaluées, traitées ou transférées en interne uniquement dans le cadre de votre candidature. Elles ne sont accessibles qu'aux employés du département des ressources humaines de niceshops GmbH et aux personnes responsables de la sélection de niceshops GmbH. Vos données ne seront en aucun cas transmises à des sociétés ou personnes extérieures à niceshops GmbH, ni utilisées à d'autres fins.

4. Droit à l'information

Sur demande, nous nous ferons un plaisir de vous fournir des informations sur les données que vous avez enregistrées. Veuillez contacter notre département des ressources humaines à ce sujet (jobs@niceshops.com).

5. Stockage et suppression des données

Vos données seront conservées pendant toute la durée du processus de candidature, pendant la période de conservation légale correspondante. Si vous démarrez un travail chez niceshops GmbH, vos données personnelles ou des extraits de celles-ci seront ajoutés à votre dossier personnel.

Si vous avez postulé mais que nous ne pouvons pas vous proposer de poste approprié pour le moment, nous nous réservons le droit de conserver votre candidature en réserve. Dans ce cas, vous recevrez un message pour vous en informer. Si vous n'êtes pas d'accord ou si vous n'êtes plus intéressé, vous avez la possibilité à tout moment de faire supprimer vos données par le service des ressources humaines.

Contact

Pour toute question sur le recueil, le traitement ou l'utilisation de vos informations personnelles, pour tout renseignement, toute rectification, tout blocage ou toute suppression des données, veuillez vous adresser à : office@cosmeterie.com

Bannières publicitaires

Nous utilisons également les données recueillies lors de votre visite pour vous proposer des bannières publicitaires. Il s'agit de publicités personnalisées que nous affichons sur des sites tiers.

Sur ces bannières publicitaires, vous voyez les produits que vous avez déjà consultés sur notre site, ou bien des produits similaires (Retargeting). Nous travaillons simplement avec des données anonymes. Votre nom ou votre adresse e-mail ne sont pas enregistrés dans les cookies.

Nos partenaires :

Criteo CIL, 32 Rue Blanche, 75009 Paris, France.

Lors de votre inscription sur notre site, Criteo crée un code unique ("Hash") à partir de l'adresse e-mail, afin d'identifier l'utilisateur sur tous les appareils. Pour plus d'informations sur la politique de confidentialité de Criteo, rendez-vous sur la page suivante : <http://www.criteo.com/fr/privacy/>. Vous pouvez également y obtenir des informations quant la désactivation de ce service sur tous les navigateurs liés.

Utilisation de YouTube Plugins

Des vidéos du portail YouTube sont intégrées sur notre site, Youtube étant une filiale de Google Inc. (1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA). Lors de la lecture d'une vidéo, une connexion aux serveurs de YouTube ou de Google est établie. Via cette connexion, les pages que vous avez visitées sur notre site internet seront transmises à ces serveurs. Lorsque que vous êtes connecté en tant que membre de YouTube, YouTube attribue ces informations à votre compte personnel.

Pour plus d'informations concernant le but et la portée de la collecte des données, et le traitement ultérieur et l'utilisation des données par Google et YouTube, ainsi que vos droits et les moyens pour protéger votre vie privée, veuillez vous référer à la politique de confidentialité de Google : www.google.fr/intl/fr/policies/privacy/

Si vous ne souhaitez pas que Google ou YouTube associent les informations collectées par le biais de notre site Web directement à votre profil sur un autre service Google, vous pouvez empêcher le chargement des plug-ins Google avec une extension sur votre navigateur, comme par exemple le bloqueur de script "NoScript" (<http://noscript.net/>).

Paiement par carte de crédit Adyen



<https://www.cosmeterie.be>
niceshops GmbH
Cosmeterie
Saaz 99
8341 Paldau
E-mail: belgique@cosmeterie.com

Le traitement des paiements par carte de crédit est effectué par notre partenaire Adyen BV, Simon Carmiggelstraat 6 - 50, 1011 DJ Amsterdam. Afin de prévenir et détecter les fraudes, nous fournissons votre adresse IP, vos adresses de facturation et de livraison, ainsi que les informations concernant l'envoi à notre partenaire Adyen BV. Les données seront stockées par Adyen BV pour protéger votre carte de crédit contre les tentatives de fraude. Toutes les données sont cryptées. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <https://www.adyen.com/policies-and-disclaimer/privacy-policy>.